**NEMZETI KULTURÁLIS ALAP**

**Kulturális Fesztiválok Kollégiuma**

Pályázati adatlap azonosító: A□□□□N□□□□

### B E T É T L A P

**Ünnepeink, élő hagyományaink – *Mindenszentektől Karácsonyig* című rendezvénysorozat**

1. **FESZTIVÁL ADATAI**

**Fesztivál neve: Ünnepeink, élő hagyományaink – *Mindenszentektől Karácsonyig* című rendezvénysorozat**

**Megrendezésének konkrét időpontja (-tól -ig): 2015.11.01. – 2015.12.27.**

**Hányadik alkalommal kerül megrendezésre: 1.**

**A rendezvény helyszíne(i):**

**Honlapja:**

1. **PROGRAM BEMUTATÁSA**

**a) Tömör jellemzés (koncepció, célok, hagyományok, távlatok).**

 *Szóközökkel együtt legfeljebb 600 leütés terjedelemben.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Rendelkezik-e a rendezvény érvényes regisztrációval a** [**www.fesztivalregisztracio.hu**](http://www.fesztivalregisztracio.hu) **weblapon?**

Igen Nem

1. **A rendezvény rendelkezik-e minősítéssel a magyar fesztiválregisztrációs és minősítési rendszerben?**

Igen Nem

**3. KULTURÁLIS JELENTŐSÉG**

**a)Mellékelje a fesztivál részletes programját *(pályázati adatlap 7. pontjához*** *feltöltendő 2. sz. melléklet)****!***

**b) Ismertesse, hogy a megvalósítandó program**

* **milyen kulturális és művészeti értékek közvetítését szolgálja;**
* **mennyiben szolgálja egy-egy művészeti ág/szakterület minőségi fejlődését, megújulását, eredményeinek megismertetését;**
* **miben egyedi, különleges, innovatív;**
* **mennyiben bővíti a kulturális kínálat helyszíneit, alkalmait;**
* **milyen közönségnevelő szándékú, milyen új rétegeket ér el és miképpen szolgálja a kulturális esélykülönbségek csökkentését;**
* **hogyan járul hozzá az európai és nemzetközi kulturális, művészeti együttműködéshez?**

 *Szóközökkel együtt legfeljebb 1600 leütés terjedelemben.*

|  |
| --- |
|  |

**4. GAZDASÁGI SZEREP**

**Mutassa be a program gazdasági jelentőségét.**

*Szóközökkel együtt legfeljebb 1000 leütés terjedelemben.*

|  |
| --- |
|  |

 **5. SZERVEZÉSI ÉS MARKETING SZEMPONTOK**

**A program**

* **szervezőinek referenciái;**
* **infrastruktúrájának és a közönség kiszolgálásának, ellátásának minősége: parkolók, éttermek, WC-k, szálláshelyek, stb.;**
* **hatása a környezetre, a terhelés és károk elleni védekezés, helyreállítás módja;**
* **fő marketing-kommunikációs tevékenységek;**
* **az arculat és a tájékoztató anyagok minősége;**
* **együttműködése partnerekkel.**

*Szóközökkel együtt legfeljebb 800 leütés terjedelemben.*

|  |
| --- |
|  |

**6. GAZDÁLKODÁS**

**a) A gazdálkodás fő jellemzőinek összefoglalása** **(hatékonyság, jegybevétel, árbevétel, szponzoráció).**

*A bevételeket az adatlap 4. pontjában a költségkalkulációban is fel kell tüntetni!*

*Szóközökkel együtt legfeljebb 800 leütés terjedelemben.*

|  |
| --- |
|  |

**b) A program tételes és részletes költségvetése (a pályázathoz benyújtott költségvetés tételes, soronkénti részletezése, megnevezése, az igényelt összeg rövid, írásbeli indoklása).**

*Az egyes költségvetések összegének jogcím szerint is egyeznie kell a pályázati adatlap költségkalkulációjában szereplő összeggel.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KÖLTSÉG MEGNEVEZÉSE** | **ÖSSZES KÖLTSÉG (Ft)** | **IGÉNYELT ÖSSZEG** **(Ft)** | INDOKLÁS |
| PÁLYÁZATI ELHÍVÁS SZERINT IGÉNYELHETŐ JOGCÍMEK |
| előadóművészek fellépésének tiszteletdíja |  |  |  |
| együttesek fellépésének tiszteletdíja |  |  |  |
| szakmai közreműködők tiszteletdíja |  |  |  |
| szállítás |  |  |  |
| szállás |  |  |  |
| rendezvényszervezés szolgáltatás díja |  |  |  |
| **EGYÉB JOGCÍM** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ÖSSZESEN** |  |  |  |

*A táblázat sorai bővíthetőek.*

Kelt: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 P.H. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 a Pályázó (cégszerű) aláírása